



ORIENTA

SOLUZIONI E SOFTWARE
PER IL BUSINESS

Mobile

by 4words

Le modalità di vendita evolvono di pari passo con la tecnologia

L'ufficio sempre con te!

Orienta propone diverse soluzioni Mobile che permettono di potenziare e ottimizzare il lavoro della forza vendita.

Catalogo iPad di 4words, pensata per supportare al meglio l'attività di prevendita degli agenti che rappresentano i prodotti di un'azienda. Informazioni tecniche, immagini e video, sempre aggiornabili, si uniscono in pagine multimediali che rendono gli articoli a catalogo ancora più accattivanti. Presenta altre funzionalità molto operative, disponibili anche in modalità off-line.

Raccolta ordini off-line, per notebook e tablet Windows 8, rende estremamente rapido l'inserimento di ordini per grandi quantità di articoli: un DB a monte replica sul dispositivo mobile tutte le informazioni del gestionale necessarie per il caricamento di un ordine esecutivo, dall'anagrafica clienti agli articoli, listini, giacenze e molto altro, il tutto reperibile ed editabile con estrema semplicità.

BI Orienta Mobile, per iPad e Android, sfruttando la tecnologia Qlikview offre una straordinaria esperienza di Business Intelligence Mobile che consente ai commerciali di accedere ai dati aziendali da qualunque luogo, in qualsiasi momento.



APPS per iPad

CATALOGO IPAD by 4words

L'App **Catalogo iPad di 4words** ha un valore unico: è pensata per supportare al meglio l'attività di prevendita dei funzionari di vendita che rappresentano i prodotti di un'azienda. Nulla è lasciato al caso nella sua progettazione: informazioni tecniche, immagini, video di ogni tipo per gli articoli a catalogo, aggiornati con frequenza e distribuiti con i giusti criteri di sicurezza, per presentare con attrattività, velocità e competenza il vero valore dei prodotti, fino alla raccolta di una copia commissione elettronica. Il tutto disponibile sempre in modalità off-line (senza connessione ad internet attiva).

Tutto questo per elevare il livello di professionalità della propria forza vendita, diminuendo di molto le spese ricorrenti per la ristampa e distribuzione dei cataloghi cartacei.

I punti di forza di Catalogo iPad:

- Rendi efficace l'azione della tua forza vendita
- Presenta la tua azienda e i tuoi prodotti in modo nuovo ed accattivante
- Struttura il tuo catalogo come vuoi: più informazioni reperibili più velocemente
- Riduci i costi di realizzazione, stampa e distribuzione del catalogo cartaceo
- Supera il problema dell'obsolescenza: aggiorna il catalogo quando vuoi tu
- Personalizza la comunicazione con la forza vendita e con i tuoi clienti...

... e se il tuo commerciale è bravo, può compilare direttamente una copia commissione pronta da inviare via mail in azienda o essere completata on-line sul sistema B2B. (collegamento a Web Based Application)

il tutto disponibile SEMPRE, anche senza connessione ad internet attiva!

I contenuti multimediali del catalogo sono aggiornabili tramite un sistema CMS e possono essere sincronizzati con le informazioni contenute nell'ERP o sul sito web aziendale.

Puoi decidere quali informazioni passare e a chi, gestendo in sicurezza l'accesso alle App e ai suoi dati.

Un sistema automatico provvederà a notificare la disponibilità di aggiornamenti a chi ne è interessato.

CATALOGO IPAD è stato adottato con successo nei seguenti settori:

Detergenti industriali – PULITALIA S.p.A. www.pulitalia.it

Produzione macchine agricola – AGREX S.p.A. www.agrex.it

Distribuzione Bevande – ONESTI GROUP S.p.A. www.onestigroup.com

Ferramenta – FERRAMENTA CIMA S.p.A. www.ferramentacima.com

APPS per Windows8

RACCOLTA ORDINI OFF-LINE by 4words

Non solo catalogo Ipad: per la **Raccolta Ordini off-line** è disponibile una specifica applicazione utilizzabile dalla forza vendite **su Notebook e Tablet Windows 8**, progettata per rendere estremamente rapido l'inserimento di ordini con grandi quantità di articoli: un DB a monte replica sul dispositivo mobile tutte le informazioni del gestionale necessarie per il caricamento di un ordine esecutivo, dall'anagrafica clienti ad articoli, listini, giacenze e molto altro, il tutto reperibile ed editabile con estrema semplicità. È pertanto un prodotto adatto ad attività commerciali, su clienti già acquisiti, simili alla tentata vendita, dove conta più l'efficacia e la velocità che la presentazione. L'interscambio e l'allineamento dati con il data base gestionale aziendale, avviene tramite una infrastruttura web che allinea le informazioni quando si ha la disponibilità di connessione internet.

I punti di forza di RACCOLTA ORDINI OFF-LINE:

- Snellisci il lavoro del tuo ufficio commerciale
- Rendi efficace l'azione della tua forza vendita
- Tieni costantemente allineato le informazioni tra sede e forza vendite
- Controlla velocemente le giacenze, interroga i dati storici del cliente
- Gestisci listini e promozioni
- Prendi gli ordini "in diretta dal cliente"
- Limita gli errori di imputazione manuale
- Riduci il time to market
- L'interscambio e l'allineamento dati con il data base gestionale aziendale (ERP), avviene tramite una infrastruttura web che allinea le informazioni, quando si ha la disponibilità di connessione internet.

Di fatto, si tratta di **un vero e proprio sistema B2B che funziona off-line e in mobilità.**

RACCOLTA ORDINI OFF-LINE è stato adottato con successo nei seguenti settori:

Ingrosso d'Arredamento – BIZZOTTO S.p.A. www.bizzotto.com

Ingrosso Prodotti per l'ufficio – GROSSCART S.p.A. www.grosscart.it

La Business Intelligence in mobilità

by 4words

BI ORIENTA MOBILE - I dati che ti servono, ovunque e in qualsiasi momento

Tablet e Smartphone, la nuova frontiera della Web Intelligence, rivoluziona il tuo concetto di analisi!

Una rete di vendita necessita di informazioni precise e puntuali per gestire al meglio il rapporto con i clienti: la **BI Orienta Mobile**, sfruttando la tecnologia Qlikview, offre una straordinaria esperienza di business intelligence mobile che consente ai commerciali di accedere ai dati da ovunque, in qualsiasi momento: basta sfiorare lo schermo, pizzicare un'immagine e scorrere le pagine con un dito per accedere ed esplorare immediatamente una serie completa di informazioni live, quali ordinato e fatturato, scostamenti fra periodi, inattività/latenze, analisi abc, esposizione finanziaria, ecc.
Esistono i connettori per i più diffusi ERP.

Vantaggi offerti dalla piattaforma tecnologica:

- **Un solo Qlikview, tanti dispositivi:** PC, notebook, smartphone e tablet
- **I vantaggi del Tablet:** su Ipad o su Tablet Android, un'interfaccia a sfioramento che rende la BI facile da utilizzare come le applicazioni consumer
- **Ottimizzata per Smartphone:** la stessa applicazione si adatta automaticamente senza ulteriori configurazioni
- **BI Self Service:** è possibile definire viste personalizzate, di sintesi o di dettaglio, superando la complessità delle poche visualizzazioni fisse offerte dalla BI tradizionale
- **Sicurezza delle informazioni:** a prescindere dal dispositivo usato, sono gestibili sul server i privilegi di accesso ai dati, che non risiedono fisicamente su tali dispositivi

Alcuni esempi di utilizzo delle apps **BI ORIENTA MOBILE** per l'area vendite:

- **Multi-analisi:** è possibile scorrere con un dito diverse analisi dati commerciali per leggere, selezionare ed aggregare tutte le informazioni desiderate:
 - ordinato e fatturato
 - scostamenti fra periodi
 - inattività/latenze
 - analisi abc
 - esposizione finanziaria
- **GPS per il riconoscimento della posizione** ed abbinare analisi di geomarketing
- Diretta correlazione con le analisi legate agli **altri processi aziendali**